

# ZPŘÍSTUPNĚNÍ TECHNOLOGIÍ SOCIÁLNÍ PÉČE VŠEM

## Téma 2.1. Digitální sebehodnocení a digitální strategie (Pochopení potřeb organizace)

*Financováno Evropskou unií. Názory vyjádřené jsou názory autora a neodrží nutně oficiální stanovisko Evropské unie či Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA za vyjádřené názory nenesou odpovědnost.*

# Obsah

1. Úvod do kurzu
2. Význam pravidelného hodnocení digitálních potřeb
3. Hodnotící dotazník a výsledek bodování
4. Srovnávací hodnocení a osvědčené postupy v odvětví
5. Přílohy

# 1. Úvod do kurzu

1.1. O kurzu

1.2. Cílová skupina

1.3. Cíle školení

1.4. Formát a ukazatele

# 1. Úvod do kurzu



## 1.1. Přehled kurzů

### O čem je kurz?

Tento výukový program je věnován tomu, aby vedoucí pracovníci získali základní odborné znalosti k provedení komplexního sebehodnocení v oblasti digitálních technologií a k vytvoření účinných digitálních strategií přizpůsobených cílům jejich organizace. Proniká do složitostí digitálního sebehodnocení a formulování strategií a poskytuje účastníkům nástroje a znalosti, které jim umožní prosperovat ve stále se vyvíjejícím digitálním prostředí.

### Proč na tom záleží?

Výsledky nadnárodního výzkumu projektu SociALL z pohledu výkonných pracovníků ukazují, že v mnoha případech se digitální nástroje snaží překlenout propast v komunikaci a spolupráci mezi pracovníky v terénu a jejich organizacemi. Tento učební program nabývá pro vedoucí pracovníky zvýšeného významu, neboť v sobě skrývá potenciál podstatně zvýšit efektivitu a zlepšit životní pohodu mnoha pracovníků.

# 1. Úvod do kurzu



## 1.2. Cílová skupina

### Pro koho je kurz určen?

Učební plán slouží jako komplexní katalog pro vedoucí pracovníky a osoby s rozhodovací pravomocí v oblasti péče a zaměřuje se na téma digitálního sebehodnocení a digitální strategie. Je navržen tak, aby jim pomohl při provádění informovaných změn a rozhodování a umožnil jim efektivně přizpůsobit a implementovat digitální nástroje.

### Mohu se jím řídit?

Aby vedoucí pracovníci dosáhli vynikajících výsledků při plnění cílů uvedených v učebním plánu, měli by dobře rozumět cílům své organizace, mít efektivní vůdčí schopnosti, udržovat si digitální gramotnost a zapojit se do kritického myšlení s cílem posoudit současné možnosti a určit strategie zlepšení. Měli by myslet na budoucnost, být schopni sdělovat vize, podporovat spolupráci a využívat data pro rozhodování.

# 1. Úvod do kurzu



## 1.3. Cíle školení

### Co se mohu z kurzu naučit?

- **Zvyšování digitálních kompetencí:** Vybavte především vedoucí pracovníky znalostmi a dovednostmi potřebnými k posouzení digitální vyspělosti jejich organizace, překlenutí mezery v digitálních dovednostech a zvýšení jejich digitální kompetence.
- **Usnadnění strategického rozhodování:** Umožňují účastníkům formulovat a realizovat efektivní digitální strategie přizpůsobené cílům jejich organizace, což jim umožňuje přijímat informovaná rozhodnutí o.

### Co se tím změní?

Na konci školení budou účastníci a jejich organizace schopni lépe se orientovat v digitálních výzvách, sladit iniciativy s cíli organizace a dosáhnout efektivních výsledků založených na hodnotě v prostředí, které podporuje neustálé digitální zlepšování a inovace.

- **Digitální vyspělost a kompetence** umožní vedoucím pracovníkům zvládat digitální výzvy s větší jistotou a odborností.
- Budou mít k dispozici **nástroje a znalosti** potřebné ke sladění digitálních iniciativ s cíli organizace, což povede k efektivnějším výsledkům zaměřeným na hodnotu.
- Dopad učebního plánu **podpoří myšlení neustálého digitálního zlepšování** a inovací a vytvoří prostředí, v němž je digitální transformace přijímána jako trvalý proces, nikoli jako jednorázový projekt.

# 1. Úvod do kurzu



## 1.4. Formát a ukazatele

### Jak se toto školení provádí?

Vedoucí pracovníci v našem školicím programu naleznou cennou podporu při provádění informovaného sebehodnocení a strategických rozhodnutí v oblasti digitálních technologií. Náš flexibilní vzdělávací program obohacený o rozmanité zdroje je povede k výběru nejvhodnějších digitálních nástrojů na základě vypracovaného dotazníku a osvědčených postupů v oboru, což usnadní tvorbu efektivních digitálních strategií.

### Jak je školení organizováno?

- Školení je strukturováno na základě **na míru šitého učebního plánu**, který se zaměřuje na konkrétní potřeby vedoucích pracovníků a obsahuje instruktážní videa a pokyny k výběru nástrojů.
- Vedoucí pracovníci se mohou učit **svým vlastním tempem** a flexibilně přizpůsobit školení svému nabitému rozvrhu, zatímco **interaktivní prvky a úložiště zdrojů** zvyšují zapojení a udržení znalostí.

## 2. Význam pravidelného hodnocení digitálních potřeb

- 2.1. Klíčové součásti hodnocení digitálních potřeb
- 2.2. Dopad měnícího se technologického prostředí
- 2.3. Případové studie z reálného světa
- 2.4. Úvod a obecné informace



# 2. Význam pravidelného hodnocení digitálních potřeb



## 2.1. Klíčové součásti hodnocení digitálních potřeb

### Identifikace zúčastněných stran

Začněte identifikací všech relevantních zainteresovaných stran v organizaci, které mají na digitálních iniciativách zájem. Patří sem vedoucí pracovníci, vedoucí oddělení, pracovníci IT a koncoví uživatelé. Pochopení jejich perspektivy je klíčové.

### Definice cíle

Jasně definujte cíle a záměry hodnocení digitálních potřeb. **Jakých konkrétních výsledků chcete prostřednictvím hodnocení dosáhnout?** Cíle mohou zahrnovat zlepšení zapojení zákazníků, zvýšení provozní efektivity nebo zvýšení bezpečnosti dat.

### Analýza současného stavu

Zhodnoťte stávající digitální aktiva a možnosti organizace. To zahrnuje posouzení hardwaru, softwaru, síťové infrastruktury a digitálních dovedností zaměstnanců. Identifikujte silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby (analýza SWOT) související s digitálními technologiemi.

# 2. Význam pravidelného hodnocení digitálních potřeb



## 2.1. Klíčové součásti hodnocení digitálních potřeb

### Výkonnostní metriky

Stanovte relevantní klíčové ukazatele výkonnosti (KPI), které pomohou měřit efektivitu digitálního úsilí organizace. KPI jsou ve vztahu ke strategickým cílům organizace a mohou zahrnovat návštěvnost webových stránek, míru konverze, hodnocení spokojenosti uživatelů, míru kybernetických bezpečnostních incidentů a další.

### Zpětná vazba od uživatelů a průzkumy

Získejte zpětnou vazbu od koncových uživatelů a zaměstnanců ohledně jejich digitálních zkušeností a potřeb.

Provádějte průzkumy nebo rozhovory, abyste zjistili, co vás trápí a co očekáváte. Podněty od uživatelů jsou cenné pro sladění digitálních strategií s požadavky uživatelů.

### Průmysl a průzkum trhu

Budte informováni o trendech a osvědčených postupech v oboru. Zjistěte, jak konkurence a podobné organizace využívají digitální technologie. Srovnajte vyspělost své organizace v oblasti digitálních technologií se standardy v oboru.

# 2. Význam pravidelného hodnocení digitálních potřeb



## 2.1. Klíčové součásti hodnocení digitálních potřeb

### Posouzení rozpočtu a zdrojů

Vyhodnoťte finanční zdroje a pracovní síly, které jsou k dispozici pro digitální iniciativy. Určete přidělení rozpočtu na projekty digitální transformace a zhodnoťte, zda je v souladu s definovanými cíli.

### Hodnocení rizik

Identifikujte potenciální rizika spojená s digitálními iniciativami, jako jsou úniky dat, problémy s dodržováním předpisů, digitální vyspělost zaměstnanců nebo zastaralost technologií. Posuďte dopad a pravděpodobnost těchto rizik a naplánujte strategie jejich zmírnění.

### Časová osa a plán

Vypracujte časový plán procesu hodnocení digitálních potřeb a následného vývoje digitální strategie. Vytvořte plán, který stanoví konkrétní milníky a termíny pro realizaci opatření, a sdílejte jej se svými týmy / spolupracovníky, abyste vytvořili společnou odpovědnost.

# 2. Význam pravidelného hodnocení digitálních potřeb



## 2.1. Klíčové součásti hodnocení digitálních potřeb

### **Spolupráce napříč funkcemi**

Podporovat spolupráci mezi různými odděleními a týmy v rámci organizace. Efektivní komunikace a spolupráce jsou nezbytné pro sladění digitálních potřeb s celkovými obchodními cíli.

### **Dokumentace**

Zdokumentujte všechna zjištění, hodnocení a doporučení v průběhu procesu hodnocení digitálních potřeb. Tato dokumentace slouží jako referenční bod a podporuje rozhodování založené na důkazech.

### **Smyčka zpětné vazby**

Vytvořte smyčku zpětné vazby pro neustálé zlepšování. Pravidelně přezkoumávejte hodnocení digitálních potřeb, abyste se přizpůsobili měnícím se okolnostem a vyvíjejícím se digitálním trendům.

# 2. Význam pravidelného hodnocení digitálních potřeb



## 2.2. Dopad měnícího se technologického prostředí

### Rychlý technologický pokrok

Tempo technologického pokroku se zrychluje ve všech odvětvích. Pravidelně se objevují nové nástroje, platformy a inovace. Organizace musí být těmto změnám neustále přizpůsobeny, aby si udržely konkurenceschopnost a relevanci.

### Změna očekávání uživatelů

S vývojem technologií se mění i očekávání uživatelů. Spotřebitelé, klienti a zaměstnanci stále více očekávají bezproblémové digitální zážitky, personalizaci a pohodlí. Nesplnění těchto očekávání může mít za následek ztrátu podílu na trhu nebo nespokojenost zaměstnanců.

### Obavy o bezpečnost a data

Mění se technologie přinášejí nové výzvy v oblasti bezpečnosti a ochrany osobních údajů. S každým pokrokem vznikají potenciální zranitelná místa. Organizace musí neustále přehodnocovat svá opatření kybernetické bezpečnosti, aby ochránily citlivé informace.

# 2. Význam pravidelného hodnocení digitálních potřeb



## 2.2. Dopad měnícího se technologického prostředí

### **Narušení trhu**

Nové technologie mohou narušit tradiční trhy a obchodní modely. Organizace, které se těmto narušením nepřizpůsobí, riskují, že zůstanou pozadu nebo zastarají.

### **Konkurenční prostředí**

Konkurenti často využívají nové technologie k získání konkurenční výhody. Porozumění tomu, jak soupeři využívají technologie, je zásadní pro udržení nebo zlepšení pozice na trhu.

### **Změny v oblasti regulace a dodržování předpisů**

Vývoj technologií často vede k novým předpisům a požadavkům na dodržování předpisů. Organizace musí tyto změny sledovat, aby zajistily, že zůstanou v souladu s předpisy a vyhnou se právním problémům.

# 2. Význam pravidelného hodnocení digitálních potřeb



## 2.2. Dopad měnícího se technologického prostředí

### **Příležitosti pro inovace**

Měnící se technologické prostředí představuje také příležitosti pro inovace a růst. Nové technologie mohou organizacím umožnit zefektivnit procesy, oslovit nové trhy, vytvořit jedinečné hodnotové nabídky, zvýšit efektivitu, obsloužit více lidí a snížit pracovní zátěž zlepšením pracovních procesů.

### **Přidělování zdrojů**

Organizace musí posoudit přidělení zdrojů na přijetí a přizpůsobení technologií. V reakci na měnící se technologické potřeby může být nutné upravit rozpočty, školení pracovníků a investice do infrastruktury.

### **Strategie digitální transformace**

Organizace možná budou muset revidovat své strategie digitální transformace, aby do nich začlenily nové technologie, které jsou v souladu s jejich obchodními cíli. To může zahrnovat přijetí umělé inteligence, blockchainu, internetu věcí (IoT) nebo jiných inovací.

# 2. Význam pravidelného hodnocení digitálních potřeb



## 2.2. Dopad měnícího se technologického prostředí

### **Získávání a udržení talentů**

Dostupnost technologických talentů a digitálních dovedností na trhu práce může kolísat. Organizace musí přizpůsobit své strategie pro získávání a udržení talentů, aby si zajistily pracovní sílu potřebnou pro zvládnutí nových technologií.

### **Zaměření na zákazníka**

S tím, jak se technologie stávají stále více ústředním prvkem obchodních operací, musí organizace klást velký důraz na pochopení a uspokojení vyvíjejících se potřeb a preferencí svých zákazníků.



# 2. Význam pravidelného hodnocení digitálních potřeb



## 2.3. Případové studie z reálného světa

### **Ilustrace osvědčených postupů**

Případové studie z reálného světa ukazují, jak úspěšné organizace implementovaly digitální strategie a osvědčené postupy. Slouží jako konkrétní příklady toho, jak dosáhnout pozitivních výsledků v digitální oblasti.

### **Učení v souvislostech**

Případové studie nabízejí zkušenosti s učením v souvislostech. Účastníci mohou prozkoumat konkrétní scénáře týkající se jejich odvětví nebo sektoru a získat hlubší pochopení toho, jak lze digitální iniciativy přizpůsobit jedinečným okolnostem.

### **Dynamika problému a řešení**

Případové studie často představují reálné problémy a strategie používané k jejich řešení. To umožňuje účastníkům analyzovat problémy, řešení a výsledky, což poskytuje cenné poznatky o řešení problémů.

# 2. Význam pravidelného hodnocení digitálních potřeb



## 2.3. Případové studie z reálného světa

### **Rizika a jejich zmírnění**

Případové studie také upozorňují na potenciální rizika a problémy, které se vyskytují během úsilí o digitální transformaci. Účastníci se mohou seznámit s běžnými úskalími a s tím, jak je organizace úspěšně zmírnily.

### **Inspirace pro inovace**

Úspěšné příběhy z reálného světa mohou inspirovat inovace a kreativitu. Podněcují účastníky k tomu, aby přemýšleli nad rámcem konvenčních přístupů a zkoumali nová řešení digitálních výzev.

### **Možnosti srovnávání**

Případové studie nabízejí možnosti srovnávání, které organizacím umožňují porovnat vlastní digitální strategie a výsledky s úspěšnými kolegy. Tento proces srovnávání může sloužit jako podklad pro úpravy strategie.

# 2. Význam pravidelného hodnocení digitálních potřeb



## 2.3. Případové studie z reálného světa

### **Rozhodování založené na důkazech**

Rozhodování založené na důkazech je podporováno prostřednictvím případových studií. Účastníci mohou posoudit účinnost různých digitálních strategií na základě reálných důkazů a řídit se tak vlastními rozhodovacími procesy.

### **Poučení z chyb**

Případové studie zahrnují také příklady neúspěšných nebo méně úspěšných pokusů o digitální transformaci. Analýza těchto případů pomáhá účastníkům pochopit, co se nepovedlo a jak se podobným nástrahám vyhnout.

### **Analýza scénářů**

Účastníci se mohou zapojit do analýzy scénářů a simulovat, jak by reagovali na výzvy a příležitosti uvedené v případových studiích. To podporuje kritické myšlení a dovednosti strategického plánování.

# 2. Význam pravidelného hodnocení digitálních potřeb



## 2.3. Případové studie z reálného světa

### **Diskuse a spolupráce**

Případové studie mohou podnítit diskusi a spolupráci mezi účastníky. Skupinové analýzy a brainstormingy umožňují kolektivní učení a výměnu různých pohledů.

### **Relevance v reálném čase**

Vzhledem k tomu, že případové studie vycházejí z nedávných nebo aktuálních zkušeností, jsou relevantní v reálném čase. Účastníci se mohou ztotožnit s problémy a řešeními uvedenými v případech, což zvyšuje poutavost výuky.

# 2. Význam pravidelného hodnocení digitálních potřeb



## 2.4 Úvod a obecné informace

### **Zůstaňte informováni**

Průběžně sledujte trendy v oboru, změny předpisů a nové technologie specifické pro sektor pečovatelů. Přihlaste se k odběru oborových publikací, navštěvujte konference a zapojte se do profesních sítí, abyste zůstali v obraze.

### **Využití průmyslových zdrojů**

Využívejte zdroje specifické pro dané odvětví, jako jsou zdravotnické asociace a fóra, které poskytují přístup k údajům o srovnávání, osvědčeným postupům a pokynům pro dodržování předpisů. Tyto zdroje mohou nabídnout cenné poznatky a šablony.

### **Vzájemná spolupráce**

Spolupracujte s partnerskými organizacemi a sdílejte zkušenosti. Navázání vztahů s partnery v této oblasti může poskytnout řadu informací a podpořit výměnu znalostí.

## 3. Hodnotící dotazník a výsledek bodování

3.1. Přizpůsobení a zavedení účinného hodnotícího dotazníku

3.2. Interpretace a využití výsledků bodování

# 3. Hodnotící dotazník a výsledek bodování



## 3.1. Přizpůsobení a zavedení účinného hodnotícího dotazníku

Cílem dotazníku je poskytnout ucelený přehled o digitálním prostředí organizace a zjistit silné a slabé stránky a oblasti, které je třeba zlepšit. Bodovací systém umožňuje kvantitativní hodnocení jednotlivých aspektů, což usnadňuje cílené zlepšování digitálních postupů v rámci pečovatelské organizace.

### Vyhodnocení současných digitálních postupů Úkol - Vyhodnocení současných digitálních nástrojů a postupů

Projděte si digitální nástroje a technologie, které se v současné době používají ve vaší pečovatelské organizaci. Bodování (0-5): Jak efektivně jsou současné digitální nástroje a technologie vyhodnocovány a dokumentovány?

Prozkoumejte procesy a pracovní postupy související s digitálními postupy ve vaší organizaci. Bodování (0-5): Jak dobře jsou digitální procesy a pracovní postupy pochopeny a optimalizovány.

Analyzovat dopad současných digitálních postupů na kvalitu poskytované péče a efektivitu provozu. Bodování (0-5): Jak dobře jsou současné digitální postupy hodnoceny z hlediska jejich dopadu na kvalitu péče a efektivitu provozu?

Identifikace nedostatků a neefektivity Bodování (0-5):  
Jak efektivně jsou identifikovány nedostatky a neefektivity v současných digitálních postupech?

# 3. Hodnotící dotazník a výsledek bodování

## 3.1. Přizpůsobení a zavedení účinného hodnotícího dotazníku

### Definice digitálních cílů - vyhodnocení současných digitálních nástrojů a postupů

Stanovte jasné bodové hodnocení digitálních cílů (0-5):

Jak dobře jsou digitální cíle definovány na základě zjištěných nedostatků a potřeb ve vaší pečovatelské organizaci?

Stanovení priorit pro hodnocení digitálních cílů (0-5):

Jak efektivní je stanovení priorit digitálních cílů na základě nejnaléhavějších potřeb organizace?

Stanovení konkrétních, měřitelných digitálních cílů Bodování (0-5):

Jak dobře jsou široké digitální cíle převedeny na konkrétní, měřitelné cíle?

Zajištění realistických a dosažitelných cílů Bodování (0-5):

Jak realistické a dosažitelné jsou digitální cíle v kontextu vaší pečovatelské organizace?

Sladění digitálních cílů se strategií organizace Bodování (0-5):

Jak efektivně jsou digitální cíle v souladu s širším posláním a strategií vaší organizace?



# 3. Hodnotící dotazník a výsledek bodování



## 3.1. Přizpůsobení a zavedení účinného hodnotícího dotazníku

### Zapojení zúčastněných stran a zpětná vazba - vyhodnocení současných digitálních nástrojů a postupů

Spolupráce s klíčovými zainteresovanými stranami Bodování (0-5):

Jak komplexně jsou do procesu digitálního hodnocení zapojeny klíčové zúčastněné strany, včetně pečovatелů, pacientů a správců?

Porozumět digitálním potřebám a očekáváním Bodování (0-5):

Jak dobře jsou digitální potřeby a očekávání zúčastněných stran pochopeny a zdokumentovány?

Hodnocení zpětné vazby zúčastněných stran (0-5):

Jak efektivně je shromažďována a analyzována zpětná vazba od zúčastněných stran, zejména v souvislosti s digitálními požadavky?

Zapojení zpětné vazby do digitálního rozhodování Bodování (0-5):

Jak dobře je zpětná vazba od zúčastněných stran začleněna do upřesňování digitálních cílů a požadavků pro vaši pečovatelskou organizaci.

# 3. Hodnotící dotazník a výsledek bodování



## 3.2. Interpretace a využití výsledků bodování

### 1. Analýza bodového hodnocení dat

Začněte pečlivou analýzou bodových údajů získaných z hodnotícího dotazníku. Vyhodnoťte jednotlivé oddíly a úlohy, abyste zjistili trendy a vzorce. Obecně lze za dobré považovat procento skóre nad 70 %, zatímco cokoli pod 50 % může naznačovat oblasti vyžadující okamžitou pozornost.

### 2. Určení prioritních oblastí

Využijte výsledky bodového hodnocení k určení prioritních oblastí pro zlepšení. Zaměřte se na oddíly nebo úkoly, jejichž skóre nedosahuje přijatelného prahu, protože naznačují potenciální slabiny nebo oblasti, které je třeba zlepšit v digitálních postupech a cílech vaší organizace.

### 3. Integrace zpětné vazby

Integrujte zpětnou vazbu a poznatky zúčastněných stran do interpretace výsledků bodování. Spolupracujte s klíčovými zúčastněnými stranami, včetně ošetřovatelů, pacientů a správců, abyste získali komplexní porozumění důsledkům skóre.

# 3. Hodnotící dotazník a výsledek bodování



## 3.2. Interpretace a využití výsledků bodování

### **Soulad s digitálními cíli**

Vyhodnoťte soulad výsledků bodování s dříve stanovenými digitálními cíli a úkoly. Ujistěte se, že cíle úzce souvisejí se zjištěnými nedostatky a potřebami, které se odrážejí ve skóre. Vysoké procento souladu je obvykle pozitivním znamením.

### **Tvorba akčního plánu**

Na základě zjištěných prioritních oblastí a zpětné vazby vypracujte cílený akční plán pro digitální zlepšení. Definujte konkrétní opatření, časové plány, odpovědné osoby a požadavky na zdroje k odstranění zjištěných nedostatků. Snažte se o podrobný a dobře strukturovaný plán.

### **Přidělování zdrojů**

Určete přidělení zdrojů potřebných pro účinnou realizaci akčního plánu. To zahrnuje úvahy o rozpočtu, investicích do technologií a požadavcích na školení zaměstnanců. Zajistěte, aby přidělení zdrojů odpovídalo rozsahu potřebného zlepšení.

# 3. Hodnotící dotazník a výsledek bodování



## 3.2. Interpretace a využití výsledků bodování

### Přezkum a úprava cílů

Přezkoumejte stávající digitální cíle a zvažte jejich revizi na základě výsledků bodového hodnocení a zpětné vazby od zúčastněných stran. Usilujte o cíle, které jsou v úzkém souladu se zjištěnými potřebami a slabými stránkami, a zároveň usilujte o výrazné zvýšení procenta bodového hodnocení.

### Zapojení zúčastněných stran

Transparentně sdělte výsledky hodnocení, akční plán a cíle všem příslušným zúčastněným stranám. Podporujte otevřenou komunikaci a spolupráci, abyste si zajistili podporu a závazek k úsilí o zlepšení. Je žádoucí vysoká míra zapojení zúčastněných stran.

### Fáze implementace

Realizujte akční plán, zaměřte se na řešení prioritních oblastí a pracujte na zlepšení digitálních postupů ve vaší pečovatelské organizaci. Usilujte o výrazné zlepšení procentuálního skóre spojeného s těmito oblastmi.

# 3. Hodnotící dotazník a výsledek bodování



## 3.2. Interpretace a využití výsledků bodování

### Monitorování a hodnocení

Průběžně sledujte průběh zavedených změn a vyhodnocujte jejich dopad na digitální postupy organizace. Pravidelně přehodnocujte bodové hodnocení pomocí dotazníku a sledujte zlepšení. Trvalý vzestupný trend v procentech skórování naznačuje úspěšné zlepšování.

### Iterativní zlepšování

Uvědomte si, že proces interpretace a využití výsledků bodování je iterativní. Pravidelně opakujte cyklus hodnocení, analýzy a zlepšování, abyste zajistili trvalý soulad s digitálními cíli. Usilujte o neustálé zlepšování procentuálního skórování ve všech relevantních oblastech.

## 5. Přílohy *(připravuje se)*

5.1. Pokyny pro školitele

5.2. Prezentace PowerPoint pro workshopy

5.3. Materiály pro účastníky školení

5.4. Výukové materiály (video, odkazy, kvízy, platformy atd.)