

SPRÍSTUPNENIE TECHNOLOGIÍ SOCIÁLNEJ STAROSTLIVOSTI PRE VŠETKÝCH

Téma 2.1. Digitálne sebahodnotenie a digitálna stratégia (pochopenie potrieb organizácie)

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory sú len názormi autora (autorov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a názory Európskej únie alebo Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Európska únia ani EACEA za ne nezodpovedajú.

Obsah

1. Úvod do kurzu
2. Dôležitosť pravidelného hodnotenia digitálnych potrieb
3. Hodnotiaci dotazník a výsledok bodovania
4. Benchmarking a osvedčené postupy v odvetví

1. Úvod do kurzu

1.1. Prehľad kurzu

1.2. Cieľová skupina

1.3. Ciele kurzu

1.4. Formát a indikátory

1. Úvod do kurzu



1.1. Prehľad kurzu

O čom je kurz?

Tento učebný plán je určený na vybavenie vedúcich pracovníkov základnými odbornými znalosťami na vykonávanie komplexného digitálneho sebahodnotenia a na vytváranie efektívnych digitálnych stratégií prispôsobených cieľom ich organizácie. Ponára sa do zložitosti digitálneho sebahodnotenia a formulovania stratégie a poskytuje účastníkom nástroje a znalosti, aby mohli prosperovať v neustále sa vyvíjajúcom digitálnom prostredí.

Prečo na tom záleží?

Z pohľadu výkonného pracovníka výsledky nadnárodného výskumu projektu SociALL poukazujú na to, že v mnohých prípadoch sa digitálne nástroje snažili preklenúť komunikačnú a kooperačnú priepasť medzi opatrovateľskými pracovníkmi v teréne a ich organizáciami. Tento učebný plán naberá na význame pre vedúcich pracovníkov, pretože má potenciál podstatne zlepšiť efektivitu a zlepšiť pohodu mnohých pracovníkov.

1. Úvod do kurzu



1.2. Cieľová skupina

Pre koho je kurz určený?

Učebné osnovy slúžia ako komplexný katalóg pre vedúcich pracovníkov a osoby s rozhodovacou právomocou v sektore starostlivosti so zameraním na tému digitálneho sebahodnotenia a digitálnej stratégie. Je navrhnutý tak, aby im pomohol pri prijímaní informovaných zmien a rozhodnutí a umožnil im efektívne adaptovať a implementovať digitálne nástroje.

Môžem to nasledovať?

Aby manažéri vynikali pri dosahovaní cieľov načrtnutých v učebných osnovách, mali by dobre rozumieť cieľom svojej organizácie, prejavovať efektívne vodcovské schopnosti, udržiavať si digitálnu gramotnosť a zapojiť sa do kritického myslenia, aby zhodnotili súčasné schopnosti a identifikovali stratégie zlepšovania. Mali by myslieť dopredu, byť schopní komunikovať víziu, podporovať spoluprácu a využívať údaje na rozhodovanie.

1. Úvod do kurzu

1.3. Ciele kurzu

Čo sa môžem z kurzu naučiť?

- **Zlepšenie digitálnej kompetencie:** Vybavte predovšetkým vedúcich pracovníkov vedomosťami a zručnosťami potrebnými na posúdenie digitálnej vyspelosti ich organizácie, preklenutie priepasti v digitálnych zručnostiach a zvýšenie ich digitálnej kompetencie. prijímanie technológií a digitálna transformácia.
- **Uľahčenie strategického rozhodovania :** Umožnite účastníkom formulovať a vykonávať efektívne digitálne stratégie prispôsobené cieľom ich organizácie, čo im umožní prijímať informované rozhodnutia o .

Čo sa tým zmení?

Na konci školenia budú účastníci a ich organizácie schopní lepšie sa orientovať v digitálnych výzvach, zosúladiť iniciatívy s organizačnými cieľmi a dosiahnuť efektívne výsledky založené na hodnote v prostredí, ktoré zahŕňa neustále digitálne zlepšovanie a inovácie.

- **Digitálna zrelosť a kompetencia** umožnia vedúcim pracovníkom zvládať digitálne výzvy s väčšou istotou a odbornosťou.
- Budú mať **nástroje a znalosti** potrebné na zosúladenie digitálnych iniciatív s organizačnými cieľmi, vďaka čomu budú dosahovať efektívnejšie a hodnotnejšie výsledky.
- Vplyv učebných osnov bude **podporovať myslenie neustáleho digitálneho zlepšovania** a inovácií, čím sa podporí prostredie, v ktorom sa digitálna transformácia považuje za prebiehajúci proces a nie za jednorazový projekt.

1. Úvod do kurzu



1.4. Formát a indikátory

Ako prebieha tento kurz?

Vedúci pracovníci v našom školiacom programe nájdu cennú podporu pri prijímaní informovaných digitálnych sebahodnotení a strategických rozhodnutí. Naše flexibilné učebné osnovy, obohatené o rôzne zdroje, ich vedú pri výbere najvhodnejších digitálnych nástrojov na základe vyvinutého dotazníka a osvedčených postupov v odvetví, čím uľahčuje vytváranie efektívnych digitálnych stratégií.

Ako je kurz organizovaný?

- Školenie je štruktúrované podľa **prispôsobeného učebného plánu**, ktorý sa zameriava na špecifické potreby manažérov, obsahuje inštruktážne videá a poradenstvo pri výbere nástrojov.
- Vedúci pracovníci sa môžu vzdelávať **vlastným tempom** s flexibilitou prispôsobiť školenie ich nabitému rozvrhu, zatiaľ čo **interaktívne prvky a úložisko zdrojov** zvyšujú zapojenie a uchovávanie znalostí.

2. Dôležitosť pravidelného hodnotenia digitálnych potrieb

- 2.1. Kľúčové komponenty hodnotenia digitálnych potrieb
- 2.2. Vplyv meniacej sa technologickej krajiny
- 2.3. Prípadové štúdie
- 2.4. Úvod a všeobecné informácie

2 . Dôležitosť pravidelného hodnotenia digitálnych potrieb



2.1. Kľúčové komponenty hodnotenia digitálnych potrieb

- ✓ **Identifikácia zainteresovaných strán**
Začnite identifikáciou všetkých relevantných zainteresovaných strán v rámci organizácie, ktoré majú záujem o digitálne iniciatívy. To zahŕňa vedúcich pracovníkov, vedúcich oddelení, IT personál a koncových používateľov. Pochopenie ich perspektív je kľúčové.
- ✓ **Definícia cieľa**
Jasne definujte ciele a ciele hodnotenia digitálnych potrieb. **Aké konkrétne výsledky chcete prostredníctvom hodnotenia dosiahnuť?** Ciele môžu zahŕňať zlepšenie zapojenia zákazníkov, zvýšenie prevádzkovej efektívnosti alebo zvýšenie bezpečnosti údajov.
- ✓ **Analýza súčasného stavu**
Vyhodnoťte existujúce digitálne aktíva a schopnosti organizácie. To zahŕňa posúdenie hardvéru, softvéru, sieťovej infraštruktúry a súborov digitálnych zručností v rámci pracovnej sily. Identifikujte silné a slabé stránky, príležitosti a hrozby (analýza SWOT) súvisiace s digitálnymi technológiami.

2 . Dôležitosť pravidelného hodnotenia digitálnych potrieb



2.1. Kľúčové komponenty hodnotenia digitálnych potrieb

- ✓ **Výkonnostné metriky**
Stanovte relevantné kľúčové ukazovatele výkonu (KPI), ktoré pomôžu merať efektívnosť digitálneho úsilia organizácie. KPI sú vo vzťahu so strategickými cieľmi organizácie a môžu zahŕňať návštevnosť webových stránok, miery konverzie, skóre spokojnosti používateľov, miery incidentov kybernetickej bezpečnosti a ďalšie.
- ✓ **Spätná väzba od používateľov a prieskumy**
Získajte spätnú väzbu od koncových používateľov a zamestnancov týkajúcu sa ich digitálnych skúseností a potrieb . Vykonajte prieskumy alebo rozhovory, aby ste pochopili bolestivé body a očakávania. Vstup používateľa je cenný na zosúladenie digitálnych stratégií s požiadavkami používateľov.
- ✓ **Prieskum priemyslu a trhu**
Zostaňte informovaní o trendoch v odvetví a osvedčených postupoch. Preskúmajte, ako konkurenti a podobné organizácie využívajú digitálne technológie. Porovnajte digitálnu vyspelosť vašej organizácie s priemyselnými štandardmi.

2. Dôležitosť pravidelného hodnotenia digitálnych potrieb



2.1. Kľúčové komponenty hodnotenia digitálnych potrieb

✓ Hodnotenie rozpočtu a zdrojov

Vyhodnoťte finančné zdroje a pracovnú silu dostupnú pre digitálne iniciatívy. Stanovte pridelenie rozpočtu na projekty digitálnej transformácie a posúďte, či je v súlade so stanovenými cieľmi.

✓ Posúdenie rizík

Identifikujte potenciálne riziká spojené s digitálnymi iniciatívami, ako sú porušenia údajov, problémy s dodržiavaním predpisov, digitálna vyspelosť zamestnancov alebo zastaranie technológie. Posúďte vplyv a pravdepodobnosť týchto rizík a naplánujte stratégie na ich zmiernenie.

✓ Časová os a plán

Vytvorte časovú os pre proces hodnotenia digitálnych potrieb a následný vývoj digitálnej stratégie. Vytvorte plán, ktorý načrtáva konkrétne míľniky a termíny pre akciu, a zdieľajte ho so svojimi tímami spolupracovníkmi, aby ste vytvorili spoločné vlastníctvo.

2. Dôležitosť pravidelného hodnotenia digitálnych potrieb



2.1. Kľúčové komponenty hodnotenia digitálnych potrieb

- ✓ **Medzifunkčná spolupráca**
Podporujte spoluprácu medzi rôznymi oddeleniami a tímami v rámci organizácie. Efektívna komunikácia a spolupráca sú životne dôležité pre zosúladenie digitálnych potrieb s celkovými obchodnými cieľmi.
- ✓ **Dokumentácia**
Zdokumentujte všetky zistenia, hodnotenia a odporúčania počas procesu hodnotenia digitálnych potrieb. Táto dokumentácia slúži ako referenčný bod a podporuje rozhodovanie založené na dôkazoch.
- ✓ **Slučka spätnej väzby**
Vytvorte spätnú väzbu pre neustále zlepšovanie. Pravidelne revidujte hodnotenie digitálnych potrieb, aby ste sa prispôbili meniacim sa okolnostiam a vyvíjajúcim sa digitálnym trendom.

2. Dôležitosť pravidelného hodnotenia digitálnych potrieb



2.2. Vplyv meniacej sa technologickej krajiny

- ✓ **Rýchly technologický pokrok**
Tempo technologického pokroku sa v jednotlivých odvetviach zrýchľuje. Pravidelne sa objavujú nové nástroje, platformy a inovácie. Organizácie musia zostať naladené na tieto zmeny, aby zostali konkurencieschopné a relevantné.
- ✓ **Posun v očakávaniach používateľov**
S vývojom technológie sa menia aj očakávania používateľov. Spotrebitelia, klienti a zamestnanci čoraz viac očakávajú bezproblémové digitálne zážitky, personalizáciu a pohodlie. Nespĺnenie týchto očakávaní môže mať za následok stratu podielu na trhu alebo nespokojnosť pracovnej sily.
- ✓ **Bezpečnosť a problémy s údajmi**
Meniace sa technológie prinášajú nové bezpečnostné výzvy a obavy o súkromie údajov. S každým pokrokom vznikajú potenciálne zraniteľné miesta. Organizácie musia neustále prehodnocovať svoje opatrenia kybernetickej bezpečnosti na ochranu citlivých informácií.

2. Dôležitosť pravidelného hodnotenia digitálnych potrieb



2.2. Vplyv meniacej sa technologickej krajiny

- ✓ **Narušenie trhu**
Nové technológie môžu narušiť tradičné trhy a obchodné modely. Organizácie, ktoré sa neprispôbia týmto narušeniam, riskujú, že zostanú pozadu alebo zastarajú.
- ✓ **Konkurenčná krajina**
Konkurenti často využívajú nové technológie, aby získali konkurenčnú výhodu. Pochopenie toho, ako súperi využívajú technológiu, je nevyhnutné na udržanie alebo zlepšenie pozície na trhu.
- ✓ **Zmeny predpisov a súladu**
Vyvíjajúce sa technológie často vedú k novým predpisom a požiadavkám na súlad. Organizácie musia tieto zmeny monitorovať, aby sa ubezpečili, že zostanú v súlade a vyhnú sa právnym problémom.

2. Dôležitosť pravidelného hodnotenia digitálnych potrieb



2.2. Vplyv meniacej sa technologickej krajiny

✓ **Príležitosti pre inováciu**

Meniace sa technologické prostredie tiež predstavuje príležitosti pre inováciu a rast. Nové technológie môžu organizáciám umožniť zefektívniť procesy, dostať sa na nové trhy, vytvárať jedinečné hodnotové ponuky, zvýšiť efektivitu, slúžiť viacerým ľuďom a znížiť pracovné zaťaženie zlepšením pracovných procesov.

✓ **Alokácia zdrojov**

Organizácie musia posúdiť alokáciu zdrojov na prijatie a adaptáciu technológie. Rozpočty, odborná príprava pracovnej sily a investície do infraštruktúry možno bude potrebné upraviť v reakcii na meniace sa technologické potreby.

✓ **Stratégie digitálnej transformácie**

Organizácie možno budú musieť zrevidovať svoje stratégie digitálnej transformácie, aby začlenili nové technológie, ktoré sú v súlade s ich obchodnými cieľmi. To by mohlo zahŕňať prijatie umelej inteligencie, blockchainu, internetu vecí (IoT) alebo iných inovácií.

2. Dôležitosť pravidelného hodnotenia digitálnych potrieb



2.2. Vplyv meniacej sa technologickej krajiny

✓ Získavanie a udržanie talentov

Dostupnosť technologických talentov a digitálnych zručností na trhu práce môže kolísať. Organizácie musia prispôbiť svoje stratégie získavania a udržania talentov, aby zabezpečili, že budú mať pracovnú silu potrebnú na orientáciu v nových technológiách.

✓ Zameranie na zákazníka

Keďže technológie sa stávajú čoraz dôležitejšími pre obchodné operácie, organizácie musia klásť veľký dôraz na pochopenie a riešenie vyvíjajúcich sa potrieb a preferencií ich zákazníckej základne.

2. Dôležitosť pravidelného hodnotenia digitálnych potrieb



2.3. Prípadové štúdie

- ✓ **Ilustrovanie osvedčených postupov**
Prípadové štúdie z reálneho sveta ukazujú, ako úspešné organizácie implementovali digitálne stratégie a osvedčené postupy. Slúžia ako konkrétne príklady toho, ako dosiahnuť pozitívne výsledky v digitálnej sfére.
- ✓ **Kontextové učenie**
Prípadové štúdie ponúkajú kontextové učenie. Účastníci môžu preskúmať špecifické scenáre relevantné pre ich odvetvie alebo sektor a získať tak hlbšie pochopenie toho, ako možno digitálne iniciatívy prispôsobiť jedinečným okolnostiam.
- ✓ **Dynamika riešenia problémov**
Prípadové štúdie často predstavujú skutočné problémy a stratégie používané na ich riešenie. To umožňuje účastníkom analyzovať výzvy, riešenia a výsledky a poskytnúť cenné informácie o riešení problémov.

2. Dôležitosť pravidelného hodnotenia digitálnych potrieb



2.3. Prípadové štúdie z reálneho sveta

- ✓ Prípadové štúdie o **rizikách a zmierňovaní tiež poukazujú na potenciálne riziká a výzvy, ktoré sa vyskytli počas úsilia o digitálnu transformáciu.**
Účastníci sa môžu dozvedieť o bežných nástrahách a o tom, ako ich organizácie úspešne zmiernili.
- ✓ **Inšpirácia pre inováciu**
Príbehy skutočných úspechov môžu inšpirovať inováciu a kreativitu. Nabádajú účastníkov, aby premýšľali nad rámec konvenčných prístupov a skúmali nové riešenia digitálnych výziev.
- ✓ **Príležitosti porovnávania**
Prípadové štúdie ponúkajú možnosti porovnávania, ktoré organizáciám umožňujú porovnávať ich vlastné digitálne stratégie a výsledky s tými úspešnými kolegami. Tento proces benchmarkingu môže viesť k úpravám stratégie.

2. Dôležitosť pravidelného hodnotenia digitálnych potrieb



2.3. Prípadové štúdie z reálneho sveta

✓ Rozhodovanie založené na dôkazoch

Rozhodovanie založené na dôkazoch sa podporuje prostredníctvom prípadových štúdií. Účastníci môžu posúdiť účinnosť rôznych digitálnych stratégií na základe dôkazov z reálneho sveta a riadiť ich vlastné rozhodovacie procesy.

✓ Poučenie z chýb

Prípadové štúdie zahŕňajú aj príklady neúspechov alebo menej úspešných pokusov o digitálnu transformáciu. Analýza týchto prípadov pomáha účastníkom pochopiť, čo sa pokazilo a ako sa podobným nástrahám vyhnúť.

✓ Analýza scenárov

Účastníci sa môžu zapojiť do analýzy scenárov, simulujúc, ako by reagovali na výzvy a príležitosti prezentované v prípadových štúdiách. To podporuje kritické myslenie a strategické plánovanie.

2. Dôležitosť pravidelného hodnotenia digitálnych potrieb



2.3. Prípadové štúdie z reálneho sveta

- ✓ **Diskusia a spolupráca**
Prípadové štúdie môžu stimulovať diskusiu a spoluprácu medzi účastníkmi. Skupinová analýza a brainstorming umožňujú kolektívne učenie a výmenu rôznych pohľadov.
- ✓ **Relevantnosť v reálnom čase**
Vzhľadom na to, že prípadové štúdie sú založené na nedávnych alebo súčasných skúsenostiach, poskytujú relevanciu v reálnom čase. Účastníci sa môžu vžiť do problémov a riešení prezentovaných v prípadoch, vďaka čomu je učenie pútavejšie.

2. Dôležitosť pravidelného hodnotenia digitálnych potrieb



2.4 Úvod a všeobecné informácie

- ✓ **Zostaňte informovaní**
Nepretržite sledujte trendy v odvetví, regulačné zmeny a vznikajúce technológie špecifické pre sektor opatrovateľov. Prihláste sa na odber priemyselných publikácií, zúčastňujte sa konferencií a zapojte sa do profesionálnych sietí, aby ste mali vždy aktuálne informácie.
- ✓ **Využite priemyselné zdroje**
Využite zdroje špecifické pre odvetvie, ako sú zdravotnícke združenia a fóra, ktoré poskytujú prístup k porovnávacím údajom, osvedčeným postupom a usmerneniam o dodržiavaní predpisov. Tieto zdroje môžu ponúknuť cenné informácie a šablóny.
- ✓ **Spolupráca rovesníkov**
Spolupracujte s rovesníckymi organizáciami a zdieľajte skúsenosti. Nadviazanie vzťahov s partnermi v tejto oblasti môže poskytnúť množstvo informácií a podporiť výmenu poznatkov.

3. Hodnotiaci dotazník a výsledok bodovania

3.1. Prispôsobenie a implementácia efektívneho hodnotiaceho dotazníka

3.2. Interpretácia a využitie výsledkov bodovania

3. Hodnotiaci dotazník a výsledok bodovania



3.1. Prispôsobenie a implementácia efektívneho hodnotiaceho dotazníka

Cieľom dotazníka je poskytnúť komplexný prehľad o digitálnom prostredí organizácie, pričom ponúka pohľad na silné a slabé stránky a oblasti na zlepšenie. Bodovací systém umožňuje kvantitatívne hodnotenie každého aspektu, čím uľahčuje ciele vylepšenia digitálnych praktík v rámci organizácie opatrovateľov.

Úloha Posúdiť súčasné digitálne postupy – Vyhodnotiť súčasné digitálne nástroje a postupy

- ✓ Pozrite si digitálne nástroje a technológie, ktoré sa v súčasnosti používajú vo vašej organizácii opatrovateľskej služby. Hodnotenie (0-5): Ako efektívne sú hodnotené a dokumentované súčasné digitálne nástroje a technológie?
- ✓ Preskúmajte procesy a pracovné postupy súvisiace s digitálnymi postupmi vo vašej organizácii. Hodnotenie (0-5): Ako dobre sú pochopené a optimalizované digitálne procesy a pracovné postupy.
- ✓ Analyzujte vplyv súčasných digitálnych postupov na kvalitu poskytovanej starostlivosti a prevádzkovú efektivitu. Hodnotenie (0-5): Ako dobre sú hodnotené súčasné digitálne postupy z hľadiska ich vplyvu na kvalitu a efektivitu starostlivosti?
- ✓ Skóre identifikácie medzier a neefektívnosti (0-5): Ako efektívne sú identifikované medzery a neefektívnosť v súčasných digitálnych postupoch?

3. Hodnotiaci dotazník a výsledok bodovania



3.1. Prispôsobenie a implementácia efektívneho hodnotiaceho dotazníka

Definujte digitálne ciele – Vyhodnoťte súčasné digitálne nástroje a postupy

- ✓ Stanovte si jasné bodovanie digitálnych cieľov (0-5):
Ako dobre sú definované digitálne ciele na základe zistených medzier a potrieb v rámci vašej organizácie opatrovateľov?
- ✓ Stanovenie priorít digitálnych cieľov (0-5):
Ako efektívne je stanovenie priorít digitálnych cieľov na základe najnaliehavejších potrieb organizácie?
- ✓ Stanovenie špecifických, merateľných digitálnych cieľov skóre (0-5):
Ako dobre sú premenené široké digitálne ciele na špecifické, merateľné ciele?
- ✓ Zabezpečte, aby boli ciele realistické a dosiahnuteľné. Bodové hodnotenie (0-5):
Nakoľko realistické a dosiahnuteľné sú digitálne ciele v kontexte vašej organizácie opatrovateľov?
- ✓ Zosúladiť digitálne ciele s bodovaním organizačnej stratégie (0-5):
Ako efektívne sú digitálne ciele v súlade so širším poslaním a stratégiou vašej organizácie?

3. Hodnotiaci dotazník a výsledok bodovania



3.1. Prispôsobenie a implementácia efektívneho hodnotiaceho dotazníka

Zapojenie zainteresovaných strán a spätná väzba – Vyhodnoťte súčasné digitálne nástroje a postupy

- ✓ Zapojte sa do hodnotenia kľúčových zainteresovaných strán (0-5):
Ako komplexne sú kľúčové zainteresované strany vrátane opatrovateľov, pacientov a administrátorov zapojené do procesu digitálneho hodnotenia?
- ✓ Porozumenie skóre digitálnych potrieb a očakávaní (0-5):
Ako dobre sú pochopené a zdokumentované digitálne potreby a očakávania zainteresovaných strán?
- ✓ Zdokumentujte hodnotenie spätnej väzby od zainteresovaných strán (0-5):
Ako efektívne sa zostavuje a analyzuje spätná väzba zainteresovaných strán, najmä v súvislosti s digitálnymi požiadavkami?
- ✓ Zahrňte spätnú väzbu do bodovania digitálneho rozhodovania (0-5):
Ako dobre je spätná väzba od zainteresovaných strán začlenená do spresňovania digitálnych cieľov a požiadaviek na vašu organizáciu opatrovateľskej služby

3. Hodnotiaci dotazník a výsledok bodovania



3.2. Interpretácia a využitie výsledkov bodovania

1. Analýza skórovacích údajov

Začnite dôkladnou analýzou skórovacích údajov získaných z hodnotiaceho dotazníka. Posúďte každú časť a úlohu, aby ste identifikovali trendy a vzory. Vo všeobecnosti možno percento hodnotenia nad 70 % považovať za dobré, kým čokoľvek pod 50 % môže naznačovať oblasti vyžadujúce okamžitú pozornosť.

2. Identifikujte prioritné oblasti

Využite výsledky bodovania na identifikáciu prioritných oblastí na zlepšenie. Zamerajte sa na sekcie alebo úlohy so skóre klesajúcim pod prijateľnú hranicu, pretože tieto poukazujú na potenciálne slabé stránky alebo oblasti na zlepšenie digitálnych postupov a cieľov vašej organizácie.

3. Integrácia spätnej väzby

Integrujte spätnú väzbu a pohľad zainteresovaných strán do interpretácie výsledkov bodovania. Spolupracujte s kľúčovými zainteresovanými stranami, vrátane opatrovateľov, pacientov a administrátorov, aby ste získali komplexné pochopenie dôsledkov skóre.

3. Hodnotiaci dotazník a výsledok bodovania



3.2. Interpretácia a využitie výsledkov bodovania

✓ Zosúladenie s digitálnymi cieľmi

Vyhodnoťte zosúladenie výsledkov bodovania s digitálnymi cieľmi a cieľmi, ktoré boli predtým stanovené. Zabezpečte, aby ciele presne riešili identifikované medzery a potreby, ktoré sa odrážajú v skóre. Vysoké percento zarovnaní je zvyčajne kladným znakom.

✓ Vývoj akčného plánu

Na základe identifikovaných prioritných oblastí a spätnej väzby vytvorte cielený akčný plán pre digitálne zlepšenie. Definujte konkrétne akcie, časové harmonogramy, zodpovedné strany a požiadavky na zdroje na riešenie zistených nedostatkov. Zamerajte sa na podrobný a dobre štruktúrovaný plán.

✓ Alokácia zdrojov

Určite alokáciu zdrojov potrebných na efektívnu implementáciu akčného plánu. To zahŕňa rozpočtové úvahy, investície do technológií a požiadavky na školenie zamestnancov. Zabezpečte, aby alokácia zdrojov zodpovedala rozsahu potrebného zlepšenia.

3. Hodnotiaci dotazník a výsledok bodovania



3.2. Interpretácia a využitie výsledkov bodovania

✓ **Preskúmanie a úprava cieľov**

Preskúmajte existujúce digitálne ciele a zvažte revízie na základe výsledkov bodovania a spätnej väzby od zainteresovaných strán. Usilujte sa o ciele, ktoré sú v tesnom súlade s identifikovanými potrebami a slabými stránkami, pričom sa zamerajte na výrazné zvýšenie percenta bodovania.

✓ **Zapojenie zainteresovaných strán**

Transparentne komunikujte výsledky bodovania, akčný plán a ciele všetkým relevantným zainteresovaným stranám. Podporujte otvorenú komunikáciu a spoluprácu, aby ste si zabezpečili podporu a odhodlanie v úsilí o zlepšenie. Je žiaduca vysoká úroveň zapojenia zainteresovaných strán.

✓ **Fáza implementácie**

Vykonajte akčný plán, zamerajte sa na prioritné oblasti a pracujte na zlepšení digitálnych praktík vo vašej organizácii opatrovateľov. Zamerajte sa na výrazné zlepšenia v percentách skóre spojených s týmito oblasťami.

3. Hodnotiaci dotazník a výsledok bodovania

3.2. Interpretácia a využitie výsledkov bodovania

✓ Monitorovanie a hodnotenie

Nepretržite monitorujte priebeh implementovaných zmien a vyhodnocujte ich vplyv na digitálne postupy organizácie. Pravidelne prehodnocujte skóre pomocou dotazníka na sledovanie zlepšení. Konzistentný stúpajúci trend v percentách skóre naznačuje úspešné zlepšenie.

✓ Iteratívne zlepšovanie

Uvedomte si, že proces interpretácie a využívania výsledkov bodovania je iteratívny. Pravidelne opakujte cyklus hodnotenia, analýzy a zlepšovania, aby ste zabezpečili neustály súlad s digitálnymi cieľmi. Zamerajte sa na neustále zlepšovanie percentuálneho bodovania vo všetkých relevantných oblastiach

Ďakujeme za Vašu účast' a nápady!

